

# woonmannen over sexy design

Wonen en de inrichting van je huis... Weinig is zo persoonlijk. AM vroeg vier bekende interieurspecialisten naar hun visie. Op wonininrichting natuurlijk, maar ook op de link tussen sexiness en design, over sfeer en over de extase die een ontwerp kan veroorzaken.

## *De interieurverzorgers*



**JAN DES BOUVRIE (67)** is misschien wel onze bekendste meubelontwerper. Hij heeft zijn eigen winkel, in Naarden-Vesting, Het Arsenal, een eigen meubellijn en zelfs zijn eigen academie. Zijn handelsmerk is zijn voorliefde voor het gebruik van veel wit in huis. Jan is getrouwd met Monique en samen hebben ze twee kinderen.



**ERIC KUSTER (43)** heeft zo'n beetje heel Bekend Nederland van een luxe, sexy interieur voorzien. Maar ook buiten de landsgrenzen is zijn werk befaamd; Kuster reist de hele wereld over, om op allerlei appartementen en huizen zijn stempel te drukken. Vorig jaar verscheen zijn boek *Metropolitan Luxury*. Eric is single.



**ROB WAGEMANS (36)** is architect en oprichter/directeur van *interior design office* Concrete Architectural Associates. Zijn bedrijf tekent onder andere voor het design van de Supperclub, de VIP Lounge op Schiphol, de restaurants Navy, Envy, Vyne en de mooie Laresse-apotheek in Amsterdam. Hij heeft een vriendin en een zontje.



**PIET BOON (51)** houdt ervan als interieur en exterieur bij elkaar passen, met veel oog voor detail en een voorkeur voor robuuste meubels. Hij heeft een wereldwijde portfolio met projecten en klanten (o.a. het *beach house* van Henny Huisman op Bonaire). Piet is getrouwd met Karin en heeft twee kinderen.



**WIM HOOPMAN (52)** werkte lang in de horeca, maar schoolde zich om tot interieurarchitect. Met het bedrijf HIP (Hoopman Interior Projects), dat hij samen met zijn vrouw Yvonne runt, is onder hij andere verantwoordelijk voor de inrichting van de Oger winkels, de restaurants Sophia en Ron Blaauw en een aantal privéhuizen.

**1**  
Van welk ontwerp raak je zelf in extase?

JAN DES BOUVRIE

“Van de gigantisch grote theepot van Job Smeets. Die houdt het midden tussen kunst en een gebruiksvoorwerp. Je ziet steeds vaker dat ontwerpers op deze toer gaan. Ik vind dat een bijzondere ontwikkeling.”

ERIC KUSTER

“Een ontwerp dat ik nog steeds fantastisch vind, en eigenlijk steeds mooier ga vinden, is de lamp Pippistrello van ontwerpster Gae Aulenti. Het leuke is dat deze lamp uit mijn geboortjaar is, 1966. Verder vind ik de interieurs die de New Yorkse Vladimir Kagan indertijd maakte enorm inspirerend! Hij werkte in de jaren zestig al met plexiglas en richtte de huizen in van de *rich and famous*. Ik heb hem laatst ontmoet, mijn boek opgestuurd, en nu is hij ook fan van mijn werk, schreef hij.”

ROB WAGEMANS

“Van ontwerpen waarin de ontwerper in staat is geweest alle energie te vangen. Een mooi voorbeeld hiervan is de lobby van het Delano hotel in Miami, van Philippe Starck.”

PIET BOON

“Alles van Studio Job. Maar ook van de producten van Apple, dat is zo'n consequent en ijzersterk merk. Daar valt echt iedereen voor. Ook mensen die normaliter niets of weinig met design hebben, zien toch wel hoe bijzonder het is.”

WIM HOOPMAN

“De ideeën en ontwerpen van (Sir) Paul Smith zijn geweldig. De nieuwe winkels in Antwerpen en London zijn supergaaf, met mooie interieurs vol spanning. Ralph Lauren en Tricia Guild zijn ontwerpers waarvan je in extase kunt raken, twee ‘monumenten’ met schitterde collecties die elke keer opnieuw een enorme inspiratiebron bieden.”

*De ideeën en ontwerpen van (Sir) Paul Smith zijn geweldig, vooral zijn nieuwe winkels in Londen en Antwerpen’*

WIM

**2**  
Waarom denk je dat Dutch Design zo wereldberoemd is?

JAN DES BOUVRIE

“Omdat we zo goed zijn? Vóór de oorlog had je grote namen als Rietveld en Mondriaan, nu zijn het mensen als Marcel Wanders, Jurgen Bey en Job Smeets die naam maken. Er komt veel talent van de Eindhovense Design Academy, dat zich op de hele wereld richt. New York, Milaan... iedereen kijkt er naar en kent het. Geweldig vind ik dat, iets om erg trots op te zijn.”

ERIC KUSTER

“Ik denk dat we dit voornamelijk te danken hebben aan mensen als Rem Koolhaas en Marcel Wanders, zij zetten de spotlights op ons land in de interieur- en architectuurwereld. Mensen als Piet Boon en ik hebben voordeel van de *spinoff*, maar ik ben zelf ook keihard aan het werk om mijn internationale netwerk op te bouwen.”

ROB WAGEMANS

“Omdat we in Nederland een cultuur hebben waarin jonge ontwerpers de kans krijgen hun ideeën te realiseren. Als die opgepikt worden, dan kun je al op jonge leeftijd beginnen met carrière maken.”

PIET BOON

“Het is blijkbaar een aantrekkelijke combinatie van een soort nuchterheid, gecombineerd met creativiteit en vaak ook een scheut humor. Uiteindelijk moet je alles, jezelf voorop, ook kunnen relativeren. Ik denk dat wij dat in ons land aardig doen.”

WIM HOOPMAN

“Omdat de ontwerpers dicht bij zichzelf blijven en daarom bijzondere dingen creëren. Neem Marcel Wanders; zijn nieuwe concept/atelier store in de Jordaan is daar een prachtig voorbeeld van.”

*‘Al dat Nederlandse talent is iets om erg trots op te zijn’*

JAN

	JAN DES BOUVRIE	ERIC KUSTER	ROB WAGEMANS	PIET BOON	WIM HOOPMAN
<p><b>3</b> Wat is een goede kleur voor een slaapkamer?</p>	<p>“Wit blijft voor mij de basis. Verder vind ik het belangrijk dat een slaapkamer warmte uitstraalt. Dus: linnen gordijnen, een tapijt op de vloer en mooi gedimd licht.”</p>	<p>“Een slaapkamer is een relaxruimte, dus voor mij moet hij qua kleur heel rustig zijn. Denk aan wit, bruin of zandtinten, in ieder geval geen felle kleuren in een slaapkamer.”</p>	<p>“s Ochtends licht en helder, ‘s avonds donker en intiem. Om dat goed op te lossen, is een hele puzzel.”</p>	<p>“Toch overwegend wit, in elk geval voor de wanden en het plafond. Je hebt geen idee hoeveel nuances wit er te koop zijn. Mijn ideale slaapkamer moet rust uitstralen, met mooie materialen zoals Egyptische katoen voor het linnengoed.”</p>	<p>“Een goede kleur voor de slaapkamer is best een moeilijke vraag. Op dit moment zou ik zeggen: gebruik veel tinten wit, die verschillen in kleur en materiaal, gecombineerd met veel natuurlijk. Vergeet nooit kunst toe te voegen!”</p>

*‘Slapen moet helder én intiem, een hele puzzel’*

ROB

	JAN DES BOUVRIE	ERIC KUSTER	ROB WAGEMANS	PIET BOON	WIM HOOPMAN
<p><b>4</b> Wat maakt een ontwerp sexy?</p>	<p>“Kleur en vorm. Ik vind een vrouw sexy in een witte blouse, spijkerbroek en op mooie gympen. Of in een mooi jurkje met dunne bandjes en op hoge Louboutin hakken. Zó prachtig in zijn eenvoud. Als een dame heel veel tierlantijnen nodig heeft om mooi te zijn, vind ik dat niks. <i>Less is more.</i> Hetzelfde geldt voor een interieur.”</p>	<p>“Iets is (of wordt), sexy door het gebruik van bepaalde materialen en licht. Zo zijn satijn, bont, en metallic-achtige stoffen heel sexy, maar ook hoogglans, chroom en donker glas. Ik werk veel mee met deze materialen, als mensen geen sexy interieur willen, kan ik er niets mee.”</p>	<p>“Als het in staat is je te verleiden en daarnaast je verwachtingen kan doorbreken.”</p>	<p>“Misschien weer die knipoog. Maar ook: heel geraffineerde details en nuances. Het blijft altijd spannend en uitdagend om, behalve creatief, ook vernieuwend te zijn.”</p>	<p>“Een interieur kun je sexy maken door het zelf aan te passen. Bijvoorbeeld door heel gave kunstobjecten, gecombineerd met spannende materialen en kleuren.”</p>

*‘Als een dame veel tierlantijnen nodig heeft om mooi te zijn, vind ik dat niks. Hetzelfde geldt voor een interieur’*

JAN

	JAN DES BOUVRIE	ERIC KUSTER	ROB WAGEMANS	PIET BOON	WIM HOOPMAN
<p><b>5</b> Heb je groupies?</p>	<p>“Natuurlijk, die heb ik al heel lang. Maar mijn leukste ‘groupies’ zijn de leerlingen van mijn scholen. Ik heb een academie in Deventer en er is een Jan des Bouvrie-college in Amsterdam. Daar zitten veel jonge en creatieve mensen op. Ik ben van mening dat als je iets echt goed kunt, je een school moet nalaten.”</p>	<p>“Groupies? Ik heb wel fans. Vooral via websites als Hyves en Facebook laten mensen vaak weten dat ze enorme bewonderaars zijn van mijn werk. Dat vind ik heel leuk om te horen, maar ik wordt gelukkig nog niet gestalkt of zo.”</p>	<p>“Weet ik niet. Maar er loopt er vast wel ergens eentje rond...”</p>	<p>“Nou pff, hopelijk niet. Er zijn gelukkig wel een heleboel mensen die erg van onze stijl houden. Groupies zijn blind, maar onze klanten kiezen heel bewust voor wat we doen.”</p>	<p>“Ja, ik denk van wel. Opdrachtgevers hangen aan ons, geloven in wat we doen en waar we voor staan. Ze zoeken bij ons stijl en niveau.”</p>

*‘Groupies zijn blind, maar mijn klanten kiezen heel bewust voor wat ik doe’*

PIET

**6**  
Wat kan er qua inrichting nu écht niet meer?

JAN DES BOUVRIE

“Ik ben niet iemand die zegt dat iets écht niet meer kan; iedereen moet lekker wonen zoals hij wil. Alleen vind ik wel dat te veel krantenbakken, bijzettafeltjes en meubels een huis onoverzichtelijk maken. Mensen denken dat het gezellig is, maar het is onrustig. Het huis slijbt er van dicht. Gezelligheid zit in jezelf, niet in het aantal meubels.”

ERIC KUSTER

“De tijd van zwarte barokbehangetjes met goedkope zwarte kroonluchters is nu wel echt voorbij.”

ROB WAGEMANS

“In principe zou altijd alles moeten kunnen. Een interieur zou niet onderhevig moeten zijn aan modegrillen. Vaak kun je iets dat ‘men’ uit de mode vindt, door middel van het juiste contrast juist weer hedendaags maken.”

PIET BOON

“Alles wat nep is. De kopie van de kopie van de kopie. Verder moet iedereen doen wat-ie mooi vindt. We vinden het natuurlijk wel fijn als men bij ons komen omdat we vinden dat we het goed doen en er verstand van hebben.”

WIM HOOPMAN

“Wat niet meer kan. is het overdadig toepassen van zwart en donkergrijs!”

*‘De tijd van zwarte barokbehangetjes met goedkope zwarte kroonluchters is nu wel echt voorbij’*

ERIK

JAN DES BOUVRIE

“Iedereen wil graag zijn of haar *personality* laten zien in het interieur. Ik ben van de vorm en Monique is van de styling. Zij brengt sfeer in ons huis met kunst en bloemen. Het is een honk waar je je veilig moet voelen, juist nu er crisis is. Ik heb er drie meegemaakt en geleerd dat het inspiratie en kwaliteit voortbrengt. Voorheen kocht men maar raak. Dat creëert oppervlakkigheid. Nu denken mensen beter na. Dat heeft absoluut meerwaarde.”

ERIC KUSTER

“Sfeer is het allerbelangrijkste in een huis, veel belangrijker dan de ontwerper van je bank of lamp. Je kunt een goede sfeer ook bereiken met Ikea-meubels, het heeft vooral te maken met kleuren, materialen en licht en niet zo zeer met geld.”

ROB WAGEMANS

“Wij doe geen huizen, maar horeca. Als in een restaurant het eten heel goed is, raakt het interieur ondergeschikt. Helaas is het eten vaak ondergeschikt. Een echt goed restaurant heeft geweldig eten met een bijpassend interieur. Balans is het toverwoord, ook in je huis!”

PIET BOON

“Karin en ik zeggen het al zolang we interieurs ontwerpen: je huis moet aanvoelen als een warme, comfortabele jas. Het is de plek waar je altijd weer terugkomt en waar je tot rust moet komen. Een veilige, warme cocon.”

WIM HOOPMAN

“In je huis moet je je veilig en gelukkig voelen, het is een plek om te genieten en te beleven.”

*‘In je huis moet je je veilig en gelukkig voelen, het is een plek om te genieten en te beleven’*

WIM

meer info **JAN DES BOUVRIE** heeft een site onder de naam van zijn winkel in Naarden-Vesting, Het Arsenaal. Hier kun je vergapen aan zijn werk: van Almere tot Curaçao, en van de inrichting van boten tot woonhuizen en skyboxen, plus de Euromast. En niet te vergeten: Jans beroemde meubels. [ARSENAAL.NL](http://ARSENAAL.NL) ● **ERIC KUSTER** heeft een *glam* en supergelikte, Engelstalige site, gelardeerd met fijne woonquotes van de *master himself*. [ERIKKUSTER.NL](http://ERIKKUSTER.NL) ● **ROB WAGEMANS** ‘kindje’, Concrete, showt op de site hoe de specifieke signatuur van het bedrijf terug komt in talloze hippe en opvallende interieurs. [CONCRETEAMSTERDAM.NL](http://CONCRETEAMSTERDAM.NL) ● **PIET BOONS** site is strak, clean, zeer overzichtelijk en biedt een schat aan informatie over het werk van de ontwerper. [PIETBOON.NL](http://PIETBOON.NL) ● **WIM HOOPMANS** site is ‘under construction’. Wij zijn benieuwd! [HIP.NL](http://HIP.NL)